



LIONS Club Lutherstadt Wittenberg

Presseinformation Nr. 7/2016 vom 15. September 2016

LIONS Club präsentiert neuen Internet-Auftritt

Benutzerfreundlicher, moderner und zweisprachig

Wittenberg. Der LIONS Club Lutherstadt Wittenberg zeigt im Internet ein neues Gesicht. Besucher der Seite www.lions-wittenberg.de dürfen auf einen frischen „Look“ und ein benutzerfreundlicheres Design gespannt sein.

Wechselnde, großformatige Bilder auf der Startseite machen Lust, das Engagement, die Activities und die Projekte der LIONS Mitglieder zu entdecken.

Erstmals präsentiert der Club seinen Internetauftritt auch in Englisch und verweist gleichzeitig auf die neuen Facebook-Seiten.

„Uns war wichtig, dass wir die Neugestaltung aus dem Blickwinkel und dem Nutzerverhalten der externen Besucher vornehmen“, so Dr. Wolfgang Kristof, Präsident des LIONS Clubs Lutherstadt Wittenberg. Moderne Internetseiten zeichnen sich nach Kristof dadurch aus, dass sie auch auf allen mobilen Geräten optimal dargestellt werden, also „responsive“ programmiert sind. Das mehrstufige Kopfzeilen-Menü sei jetzt beim Scrollen fest verankert, damit die Benutzer nie die Orientierung verlieren. Die Inhalte der Seiten sind miteinander verlinkt und durch Verweise auf externe Internetseiten erhält der Nutzer umfangreiche Informationen, beispielsweise zu „100 Jahre LIONS“ oder „500 Jahre Reformation“ mit einem Klick.

„Mit Blick auf das Jahr 2017 und die vielen internationalen Gäste, die die Lutherstadt Wittenberg besuchen werden, haben wir großen Wert auf einen zweisprachigen Auftritt (Deutsch/Englisch) und eine Präsenz in den Sozialen Medien bei Facebook gelegt“, betont Manfred B. Geisler, Beauftragter für die Öffentlichkeitsarbeit des LIONS Clubs.

Hinweis für die Redaktion:

Abdruck des Fotos honorarfrei mit dem Hinweis: Foto LIONS

Ansprechpartner für die Redaktion:

Manfred B. Geisler,
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit LIONS Club Lutherstadt Wittenberg
Tel.: 0172 – 40 123 86, eMail: presse@lions-wittenberg.de